

TRUEHIRE

Brand guidelines.

Panduan untuk identitas yang terpercaya,
jelas, dan berpusat pada manusia.

Bahasa Indonesia



01 / VISUAL 02 / VERBAL 03 / APPLICATION

Kejelasan untuk keputusan tentang manusia.

Arah positioning dan komunikasi yang diusulkan untuk menyatukan pengalaman merek TrueHire.

POSITIONING

TrueHire membantu tim HR mengelola rekrutmen dan meninjau kandidat dengan dukungan AI serta informasi yang terstruktur, sehingga keputusan lebih terarah.

UNTUK SIAPA

Tim HR dan talent acquisition, hiring manager, serta organisasi yang membutuhkan proses evaluasi kandidat yang lebih tertata.

Pengalaman kandidat harus terasa jelas, menghargai waktu, dan mudah dipahami.

01

Tepercaya

Komunikasikan kemampuan dan hasil sesuai bukti yang tersedia.

02

Jelas

Bantu pengguna memahami informasi, status, dan langkah berikutnya.

03

Manusiawi

Teknologi mendukung pertimbangan manusia dan menghormati kandidat.

Terhubung. Terarah. Terpercaya.

Interpretasi visual yang diusulkan dari bentuk logo terlampir, bukan pernyataan tentang niat desainer aslinya.



01 Bidang yang saling menyambung

Lengkungan berlapis dapat dimaknai sebagai hubungan antara kandidat, informasi, dan organisasi.

02 Gerak yang mengarah ke depan

Ujung yang menanjak memberi kesan progres: proses yang bergerak menuju keputusan yang lebih jelas.

03 Kedalaman dalam spektrum biru

Navy memberi landasan yang tenang. Biru terang menambah energi, keterbukaan, dan kesan teknologi.

Satu logo, enam aset utama.

Gunakan susunan horizontal sebagai pilihan utama. Susunan vertikal dipakai ketika ruang lebih tinggi atau komposisi terpusat.

GRADASI



Logotype 1_G-trim.png

SOLID / FLAT



Logotype 1_P.png

REVERSE / TERANG



Logo Export 1-22-27.png



Logotype 2_G.png



Logotype 2_P.png



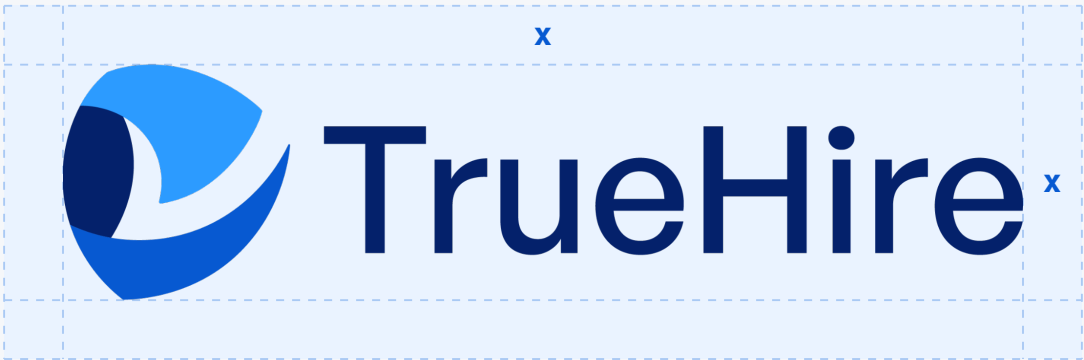
Logo Export 1-22-28.png

Gradasi: website dan materi digital utama. Solid: UI ringkas dan reproduksi sederhana. Reverse: latar navy atau gelap.

Beri logo ruang untuk dikenali.

Aturan ukuran di halaman ini adalah standar awal yang diusulkan. Hitung dari batas gambar yang terlihat, bukan kanvas PNG.

X = 1/4 TINGGI LOGOGRAM



Ruang kosong minimal x pada keempat sisi. Aturan yang sama berlaku untuk susunan vertikal dan logogram mandiri.

Gunakan aset PNG beresolusi minimal 2x ukuran tampil.
Untuk cetak besar, gunakan master vektor yang telah diverifikasi.

UKURAN MINIMUM

Varian	Digital	Cetak
Horizontal	120 px	30 mm
Vertikal	96 px	24 mm
Logogram	24 px	6 mm

Semua ukuran adalah lebar tampilan. Pada ukuran kecil, pilih versi solid dan uji keterbacaan pada perangkat tujuan.

Favicon 16 px: perlu ekspor dan uji khusus. Jangan memaksakan wordmark atau menjadikannya ukuran standar logogram.

Pilih versi sesuai latarnya.

Kontras dan keterbacaan menentukan pilihan logo. Transparansi pada PNG bukan latar hitam.



Putih / pilihan utama

Gunakan versi gradasi atau solid.



Terang / bidang netral

Jaga kontras navy dan batas logogram.



Navy / pilihan reverse

Pada foto, gunakan area yang tenang atau panel polos agar logo tetap terbaca.



Gelap / bidang yang tenang

Pertahankan bentuk dan integritasnya.

Contoh di bawah menunjukkan penggunaan yang harus dihindari. Selalu mulai dari aset logo sumber.



✗ Jangan diregangkan



✗ Jangan diputar



✗ Jangan dipotong



✗ Jangan menambah efek



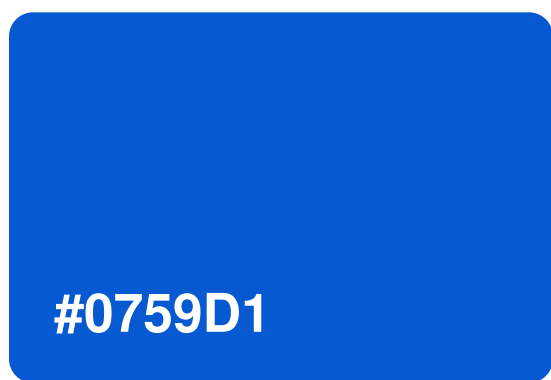
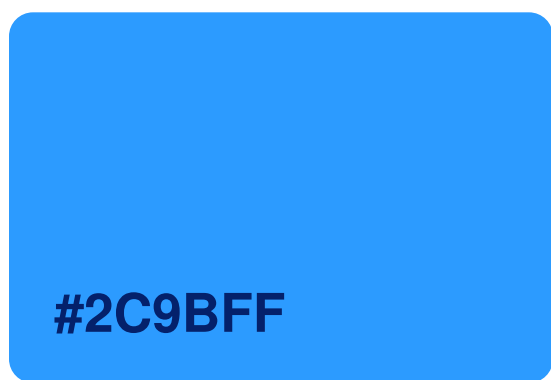
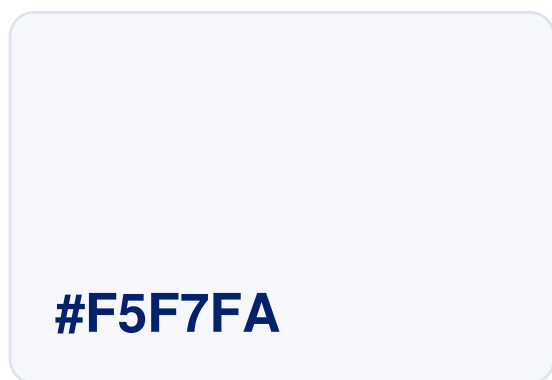
✗ Jangan mengganti wordmark



✗ Jangan memakai kontras rendah

Biru sebagai jangkar identitas.

Nilai RGB diambil dari piksel dominan pada logo solid dan reverse. Nama warna merupakan penamaan guideline.

			
#04216B	#0759D1	#2C9BFF	#F5F7FA
TRUE NAVY	TRUE BLUE	TRUE SKY	CLOUD
RGB 4 / 33 / 107	RGB 7 / 89 / 209	RGB 44 / 155 / 255	RGB 245 / 247 / 250
Wordmark, heading, landasan merek	Tombol utama, tautan, bidang aksen	Aksen terang dan elemen dekoratif	Latar netral dan warna logo reverse

White #FFFFFF memberi ruang utama untuk konten.
Gunakan navy dan biru secara selektif agar fokus tetap jelas.

Logo gradasi: gunakan file asli; jangan membangun ulang dari dua kode warna. Untuk cetak, konversi dengan profil ICC vendor dan lakukan proof warna.

Identitas yang tetap mudah dibaca.

Warna pendukung berikut diusulkan untuk konten dan UI. Warna status menyampaikan makna, bukan dekorasi.

KONTRAS TEKS

Aa	White pada True Navy Teks normal	14.63:1
Aa	White pada True Blue Teks normal	6.25:1
Aa	True Navy pada True Sky Teks normal	5.04:1
Aa	White pada True Sky Hindari teks normal	2.90:1

Acuan WCAG 2.2 AA: 4.5:1 untuk teks normal; 3:1 untuk teks besar (minimal 18 pt, atau 14 pt bold). Rasio dihitung dari pasangan warna sRGB di atas.

Sumber: W3C / Understanding Contrast (Minimum)

TOKEN NETRAL & STATUS

	Text / Ink	#17253D
	Secondary / Muted	#59677B
	Border / Line	#DCE3ED
Selesai		#166647 / #E8F5EE
Perlu ditinjau		#825500 / #FFF4D6
Gagal diproses		#AD2935 / #FCECEF

Sertakan label atau ikon status. Jangan mengandalkan warna saja, termasuk pada informasi hasil pemeriksaan kandidat.

Huruf yang jelas. Hierarki yang tenang.

Inter direkomendasikan sebagai font pendamping untuk website, console, presentasi, dan komunikasi merek.

RECOMMENDED FAMILY

Inter

400 / Body text

500 / Labels

600 / Headings

700 / Emphasis

SKALA IMPLEMENTASI DIGITAL

Fungsi	Ukuran	Weight
Display	48-64 px	600
Heading	28-36 px	600
Subheading	18-24 px	600
Body	16 px	400
Label / metadata	12-14 px	500

Aturan: gunakan sentence case, rata kiri, dan line-height body 1.4-1.6. Hindari huruf terlalu tipis serta paragraf panjang dalam huruf kapital.

Font & lisensi: rsms.me/inter

Font asli wordmark belum teridentifikasi; jangan ketik ulang logo. Fallback implementasi: Arial / sans-serif. PDF ini memakai Nimbus Sans sebagai fallback; bukan spesimen Inter.

Profesional, jelas, dan menghargai manusia.

Utamakan manfaat yang konkret, jelaskan status, dan beri langkah berikutnya tanpa klaim yang berlebihan.

Jelas

Gunakan kata yang familiar dan kalimat yang langsung pada tujuan.

Mendukung

Bantu pengguna memahami pilihan dan melanjutkan proses.

Terukur

Bedakan temuan, indikasi, dan informasi yang perlu ditinjau.

HINDARI

"AI menjamin kandidat terbaik."

"Kandidat bermasalah."

"Error!"

GUNAKAN

"Bantu tim Anda meninjau kandidat dengan informasi yang lebih terstruktur."

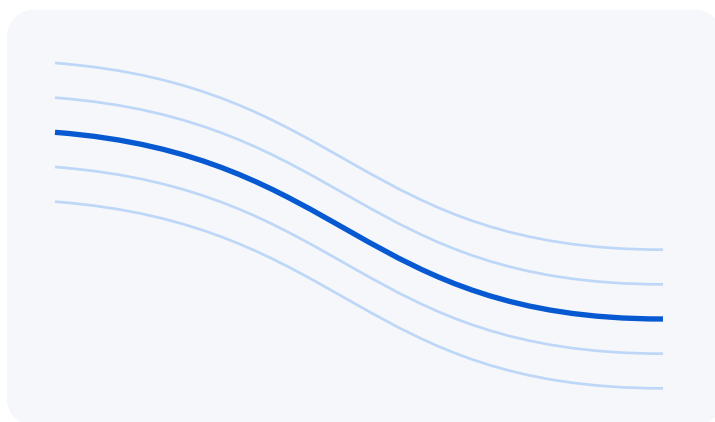
"Ada informasi yang perlu ditinjau lebih lanjut sebelum keputusan dibuat."

"Data belum berhasil disimpan. Silakan coba lagi."

Penulisan merek: TrueHire. Nama fitur terpisah dari logo, misalnya TrueHire / Background Checks. Jangan menambah tagline pada lockup.

Terstruktur, lapang, dan manusiawi.

Bangun konsistensi lewat tata letak dan elemen pendukung yang sederhana, dengan logo tetap utuh.



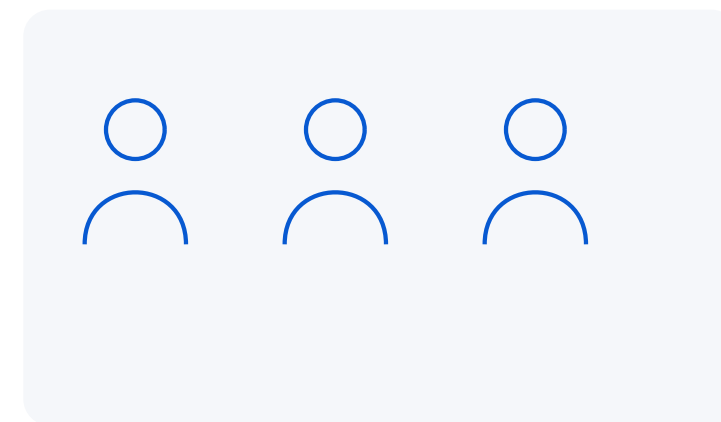
01 / Kurva yang menghubungkan

Gunakan garis melengkung sebagai aksen arah dan koneksi. Maksimal satu motif dominan per bidang; jauhkan dari teks.



02 / Grid dan ruang putih

Rata kiri sebagai default. Gunakan ritme jarak 8 px, radius 8-12 px untuk kartu, serta garis pemisah yang halus.



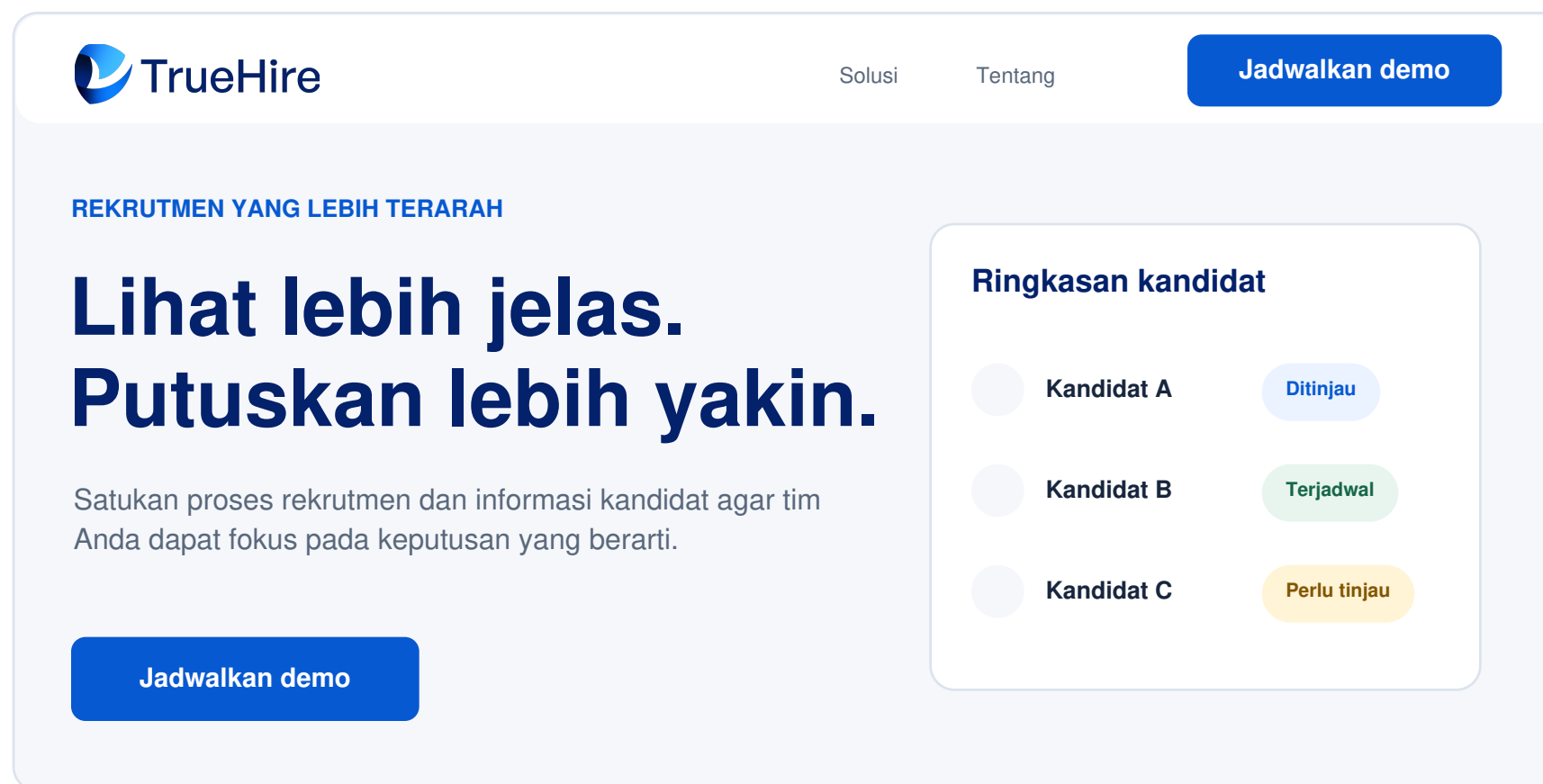
03 / Ikon dan manusia

Ikon bergaris konsisten dan berlabel. Fotografi menampilkan situasi kerja yang alami, beragam, dan menghormati subjek.

Hindari: ilustrasi robot sebagai visual utama, foto berjabat tangan yang klise, ornamen berlebihan, serta foto atau data kandidat tanpa izin.

Website yang segera menjelaskan manfaat.

Contoh arah visual dan copy. Tata letak ini merupakan mockup, bukan pernyataan fitur atau tampilan produk yang sudah aktif.



01

Identitas hadir di awal

Logo horizontal pada latar putih dan navigasi yang ringkas.

02

Satu pesan utama

Headline manfaat, penjelasan singkat, dan satu CTA utama.

03

Bukti yang relevan

Gunakan tampilan produk atau data yang sudah diizinkan.

Console yang membantu pengguna bertindak.

Contoh penerapan warna, hierarki, status, dan tindakan. Data ditampilkan hanya sebagai ilustrasi.



Ringkasan

Lowongan

Kandidat

Pemeriksaan

Laporan

Kandidat

Tinjau kandidat dan langkah berikutnya.

24
Total kandidat

8
Perlu ditinjau

6
Wawancara

Nama kandidat	Posisi	Status
Kandidat A	Account Executive	Perlu ditinjau
Kandidat B	Product Designer	Terjadwal
Kandidat C	HR Generalist	Selesai

Tambah kandidat

Jelas secara visual

Blue untuk aksi utama. Navy untuk judul. Permukaan netral untuk data.

Status berlabel

Warna dan teks bekerja bersama; hasil pemeriksaan tetap memerlukan konteks.

Aksi yang jelas

Satu aksi utama per konteks. Berikan feedback setelah pengguna bertindak.

Laporan yang terasa rapi dan dapat dipercaya.

Utamakan temuan, konteks, dan keterbacaan. Pisahkan identitas merek dari penilaian terhadap kandidat.



01 Struktur yang konsisten

Logo di bagian atas, judul yang jelas, identitas laporan, tanggal, dan nomor halaman.

02 Informasi yang dapat ditelusuri

Bedakan fakta, ringkasan, dan hal yang perlu diklarifikasi. Jangan menjadikan skor sebagai vonis.

03 Aman untuk dibagikan

Gunakan data dummy pada contoh publik. Batasi detail pribadi sesuai kebutuhan pembaca.

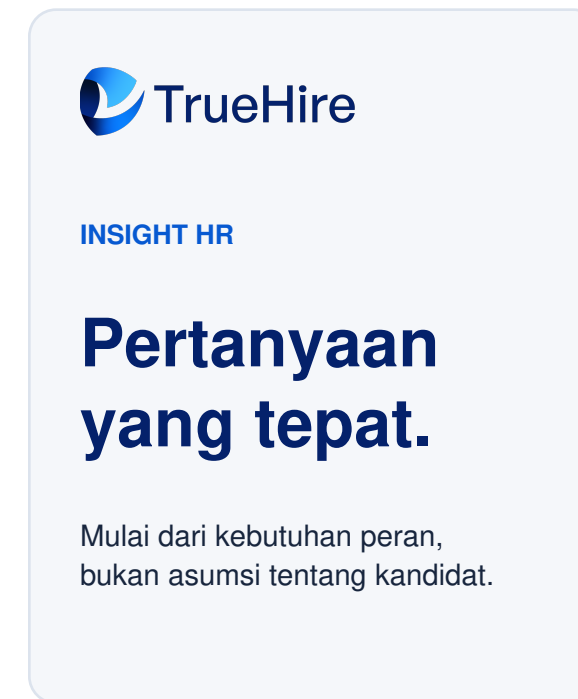
Konsisten di luar produk.

Gunakan komposisi yang sederhana untuk presentasi, konten edukasi, dan komunikasi sehari-hari.



Cover presentasi

Satu gagasan utama. Logo reverse pada bidang navy.



Konten edukasi

Pesan singkat; detail di caption.



Avatar

Logogram utuh. Pusatkan dan beri margin aman.

Untuk crop bulat, logogram maksimal 65% dari sisi kanvas.

Pilih file yang tepat sejak awal.

Enam PNG terlampir menjadi sumber visual dokumen ini. Seluruh file memiliki transparansi; hanya satu yang sudah hampir tanpa margin.

FILE SUMBER	VARIAN	KANVAS	PENGGUNAAN
Logotype 1_G-trim.png	Horizontal / gradasi	2048 x 515 px	Digital utama; margin tipis
Logotype 2_G.png	Vertikal / gradasi	2048 x 2048 px	Cover dan ruang tinggi
Logotype 1_P.png	Horizontal / solid	2048 x 2048 px	UI dan reproduksi sederhana
Logotype 2_P.png	Vertikal / solid	2048 x 2048 px	Bidang terpusat; cetak kecil
Logo Export 1-22-27.png	Horizontal / reverse	2048 x 2048 px	Latar navy atau gelap
Logo Export 1-22-28.png	Vertikal / reverse	2048 x 2048 px	Latar gelap; ruang tinggi

Margin PNG bukan clear space. Pada layout, ukur batas logo yang terlihat; crop hanya area transparan saat menyiapkan ekspor. Jangan mengubah jarak antara simbol dan wordmark.

Untuk handoff produksi: siapkan master SVG/PDF vektor dari desainer. Logogram mandiri dan favicon perlu diekspor dari master. Mengganti ekstensi PNG menjadi SVG tidak menghasilkan vektor.

Satu acuan untuk setiap titik temu.

Ringkasan praktis untuk tim desain, produk, marketing, dan mitra produksi.

01

Gunakan logo sumber

Horizontal untuk penggunaan umum.
Reverse pada latar gelap. Bentuk dan proporsi selalu tetap.

02

Jaga warna dan ruang

Navy #04216B, Blue #0759D1, Sky #2C9BFF. Ruang aman minimal 1/4 tinggi logogram.

03

Buat informasi jelas

Inter sebagai rekomendasi font pendamping. Teks mudah dibaca, status berlabel, dan CTA spesifik.

DASAR DOKUMEN

Aset asli: enam file logo PNG yang diberikan.
Ditetapkan dalam guideline ini: hierarki varian, aturan penggunaan, skala, serta contoh penerapan.

PENGEMBANGAN IDENTITAS

Positioning, makna visual, tipografi pendamping, dan warna UI adalah usulan arah merek. Font asli wordmark serta master vektor belum disertakan. Contoh copy tidak menjadi tagline baru.